LAPORAN JAWATANKUASA PENILAIAN HARGA B

PELANTIKAN PEMBEKAL SECARA RUNDINGAN TERUS KEPADA THE IBR ASIA GROUP SDN BHD BAGI PEMBANGUNAN KANDUNGAN KREATIF BEHAVIOURAL INSIGHTS MELALUI PLATFORM DIGITAL

PELANTIKAN PEMBEKAL SECARA RUNDINGAN TERUS KEPADA THE IBR ASIA GROUP SDN BHD BAGI MENYEBARLUAS KANDUNGAN KREATIF BEHAVIOURAL INSIGHTS MELALUI PLATFORM DIGITAL

1.0 PENDAHULUAN

Objektif laporan ini adalah bagi mendapatkan pertimbangan Jawatankuasa Penilaian Harga bagi menyebarluas kandungan kreatif Behavioural Insights melalui platform digital.

2.0 LATARBELAKANG

2.1 Jawatankuasa Penilaian Sebutharga yang justifikasikan penerbitan ini dan harga adalah seperti berikut:

(a) Encik Mohammad Khairul Hakimin Zainoor
(b) Puan Nik Nazarina Nek Mohamed
(c) Encik Izzul Ikhwan Ishak

2.2 Tatacara mengikut Perolehan Perkhidmatan Penyiaran Pengiklanan Melalui Media Cetak dan Elektronik yang membenarkan melaksanakan perolehan secara rundingan terus bagi perolehan perkhidmatan penyiaran pengiklanan melalui media mengikut had nilai dan Pihak Berkuasa Melulus.

2.3 Selari dengan mandat dalam mengguna pendekatan Behavioural Insights (BI) dalam penggubalan polisi awam di negara maju sejak 2010, Bahagian Perancangan dan Pembangunan Korporat (CPD) telah membuat perancangan untuk menyebarluaskan inisiatif memodenkan peraturan melalui pendekatan Behavioural Inisghts bagi peningkatan produktiviti melalui media elektronik.

2.4 Pendedahan inisiatif ini kepada kumpulan sasaran tertentu terutama di kalangan pembuat dasar, pengawal selia dan golongan Korporat Professional adalah penting untuk membentuk *Mindset Change* dengan pembangunan "nudges" menggunakan "new media". Ini merupakan satu strategi yang terbaik dan efektif di era digital ini untuk memperkenalkan dan meningkatkan kesedaran mengenai program BI dengan lebih meluas melalui kaedah yang lebih mudah difahami sesuai dengan kumpulan sasar.

2.5 Dicadangkan **The IBR Asia Group** digunakan sebagai medium untuk berkongsi mengenai inisiatif yang dijalankan mengenai memodenkan peraturan melalui pendekatan Behavioural Inisghts bagi peningkatan produktiviti melalui media elektronik. Platform yang dicadangkan adalah seperti berikut:-

a. **International Business Review e-Magazine** – Platform penyampaian info melalui majalan digital ini digunakan bagi menyebarluas kepada kumpulan sasar (kumpulan professional) dan kandungan yang dikongsi lebih mendalam, selain ia lebih mudah disebarkan menggunakan link yang disediakan.

b. **IBR Asia TV** - Platform secara visual dan interaktif melalui liputan terperinci mengenai inisiatif yang dijalankan oleh MPC untuk memperkenalkan dan meningkatkan kesedaran produktiviti dengan lebih meluas di kalangan profesional.

2.6 The **IBR Asia Group** adalah sebuah organisasi yang menerbitkan Majalah **International Business Review (IBR)** sejak 2004 dan kandungan yang disediakan disasarkan kepada golongan professional di Malaysia. IBR menyediakan kandungan editorial berkualiti tinggi yang mengenai topik berkaitan inisiatif peningkatan ekonomi dan produktiviti.

2.7 Menurut Laporan Audit dari The IBR Asia Group, sebanyak 30,000 salinan IBR setiap bulan diedarkan dan mencatatkan 150,000 pembaca termasuk golongan professional yang terdiri daripada Pengerusi, Presiden, Ketua Eksekutif dan Ketua Pegawai Operasi di kalangan industri, organisasi di Malaysia. IBR memantapkan kedudukannya dalam sebaran mesej kepada golongan professional dengan mensasarkan.

2.8 E-Majalah atau *e-Zine* turut diedarkan oleh The IBR Asia Group kepada 250,000 golongan berkepentingan dalam kerajaan dengan menyediakan program berkualiti kepada golongan professional, selain ia turut diedar kepada 23 negara di Asia Pasifik, Timur Tengah termasuk *Japan, China, Korea, Philippines, Dubai, Abu Dhabi, Australia, Indonesia, New Zealand, Hong Kong, India danThailand.*

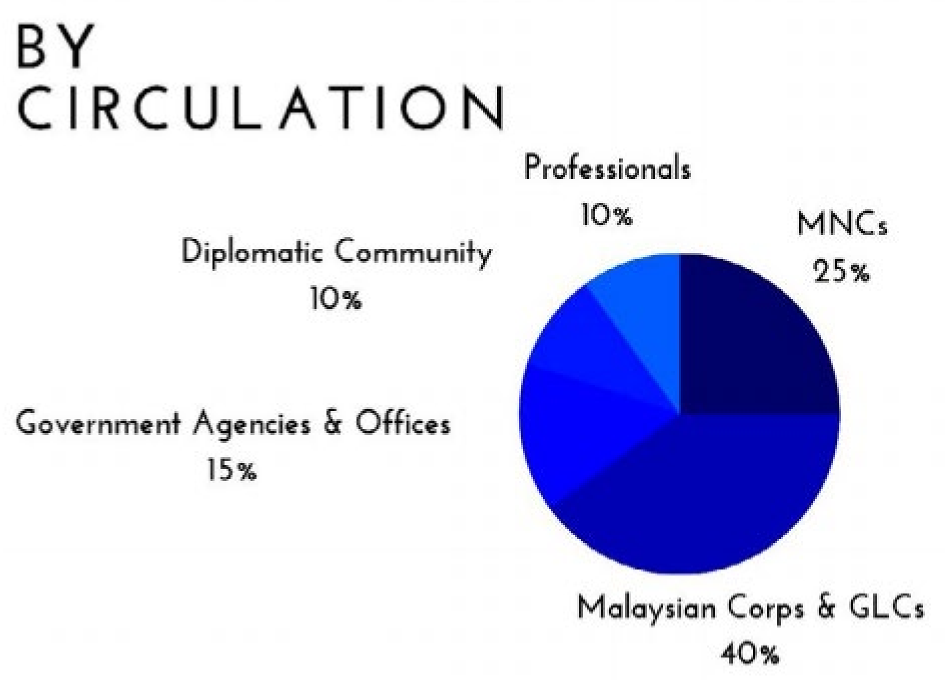
Published since 2004,
INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW
Is reputed among elite corporate & government decision-makes as the leading business-to-business media platform in Malaysia

PRINTED MONTHLY WITH A CONTROLLED DISTRIBUTION OF
***30,000 COPIES reaching over 150,000 readers** at an estimated average of 5 reader per copy*

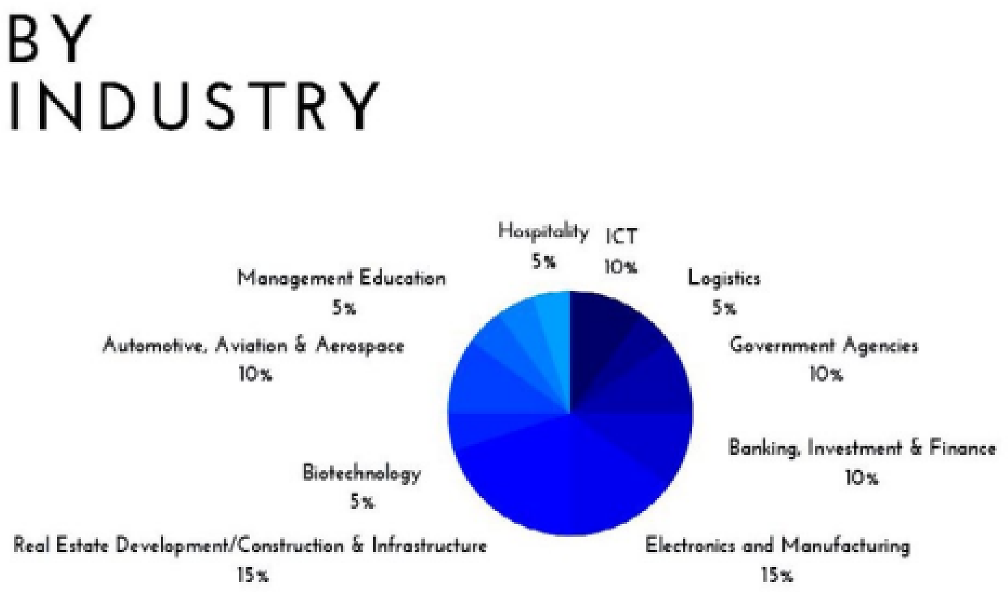
ONLINE E-ZINE MADE AVAILABLE TO
250,000 Decision Makers every month

DISTRIBUTED ELECTRINICALLY TO
23 COUNTRIES across Asia-Pacific & The Middle East, including Japan, China, Korea, Philippines, Dubai, Abu Dhabi, Australia, Indonesia, New Zealand, Hong Kong, India and Thailand.

2.8 Data berikut menunjukkan 40 peratus edaran The IBR Asia Group adalah kepada kumpulan *Malaysian Corps & Government Linked Companies*, 25 peratus kepada kumpulan *Multinational companies (MNCs),* 15 peratus edaran kepada *Government Agencies & Offices*, manakala 10 peratus kepada *Diplomatic Community & Professionals*.



2.9 Data berikut menunjukkan peraturan edaran kepada industry yang terlibat iaitu *Real Estate Development / Construction & Insfrastructure, Automotive, Aviation & Aerospace, Management Education, Hospitality, ICT, Logistics, Government Agencies, Banking, Investment & Finance* dan *Electronics and Manufacturing.*



3.0 Merujuk kepada Keratan Minit Mesyuarat BOM Bil 645/2021 bertarikh 18/06/2021, Mesyuarat Lembaga Pengurusan telah meluluskan permohonan peruntukkan bajet pembangunan RMK-12 **Behavioural Insights (BI 2.0)** sebanyak **RM 47,700** untuk pembiayaian kandungan kreatif bagi promosi dan publisiti mengenai *Behavioural Insights* dalam memodenkan peraturan melalui platform digital.

4.0 Jumlah kos sebenar bagi aktiviti promosi ini adalah berjumlah **RM 47,700** termasuk SST. (Rujuk kepada Sebutharga)

Disediakan oleh :

……………………………….
(HUDA ATIQAH SAMSIR)
Penolong Pengurus
Bahagian CPD
Tarikh : 4 Julai 2021

Disemak oleh :

……………………………….
(SHEZLINA ZAKARIA)
Timbalan Pengarah
Bahagian CPD
Tarikh : 4 Julai 2021

3.0 KEPUTUSAN DAN SYOR

3.1 Ahli Jawatankuasa Penilaian Harga dengan ini menyatakan sokongan kami seperti berikut:

	DISOKONG / TIDAK DISOKONG	**DISOKONG / TIDAK DISOKONG**	**DISOKONG / TIDAK DISOKONG**
TANDATANGAN			
NAMA	Encik Mohammad Khairul Hakimin Zainoor	Puan Nik Nazarina Nek Mohamed	Encik Izzul Ikhwan Ishak
JAWATAN	Pengerusi	Ahli	Ahli
TARIKH	**4/7/2021**	**4/7/2021**	**4/7/2021**