

(KERTAS : /2021)



PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA

**KERTAS PENILAIAN UNTUK PERTIMBANGAN
JAWATANKUASA SEBUT HARGA 'B'**

TAJUK:

WAYUP MARKETING CAMPAIGN

TEMPOH: JULAI - DISEMBER 2021 (6 BULAN)



LAPORAN JAWATANKUASA PENILAIAN HARGA

WAYUP MARKETING CAMPAIGN

JULAI – DISEMBER 2021 (6 BULAN)

1.0 PENDAHULUAN

- 1.1 Laporan ini adalah bertujuan untuk semkan dan kelulusan Mesyuarat Jawatankuasa Sebut Harga B bagi perkhidmatan Wayup Marketing Campaign bagi tempoh 6 bulan iaitu dari Julai – Disember 2021 dan diluluskan BOM Bil. 646/2021.
- 1.2 Perkhidmatan ini akan menggunakan peruntukan MPB - DPN dan jumlah anggaran perkhidmatan adalah sebanyak RM50,880.00.

2.0 LATAR BELAKANG PROJEK

- 2.1 Laman portal WayUp perlukan lebih banyak promosi dan juga kandungan seperti poster, video untuk menarik ramai lagi pelawat dating ke portal wayup. Promosi yang dicadangkan adalah melalui *facebook*, Instagram dan juga *youtube*. Dengan cara ini, portal WayUp dapat menambahkan lagi pelawat dan juga pengikut di *FB* dan *youtube*.

3.0 KAEDAH PENILAIAN TAWARAN

- 3.1 Jawatankuasa Penilaian Sebut Harga yang menilai tawaran-tawaran yang diterima adalah seperti berikut:
 - a) Pengerusi - Pn. Norliana Mahmud
 - b) Ahli 1 – En. Muhammad Suffian Ahmad
 - c) Ahli 2 – En. Mohd Khairul Nazir Naw
- 3.2 Sebanyak 3 sebut harga telah dinilai berdasarkan dokumen sebut harga yang dikemukakan di mana 3 kriteria utama telah digunakan bagi meneliti tawaran perkhidmatan iaitu:
 - a) Kriteria 1: Memenuhi spesifikasi teknikal
 - b) Kriteria 2: Harga yang ditawarkan terendah
 - c) Kriteria 3: Pengalaman dalam bidang berkaitan

4.0 PENILAIAN SEBUT HARGA

- 4.1 Sejumlah 3 pembekal telah dihubungi dan mengemukakan sebut harga. Jawatankuasa telah meneliti dan menganalisa kesemua sebut harga yang disediakan oleh pihak pembekal.

Jadual 1: Matriks Harga

SPESIFIKASI TEKNIKAL	PENYEBUT HARGA 1/3	PENYEBUT HARGA 2/3	PENYEBUT HARGA 3/3
i. Merekabentuk poster ii. Animasi Video iii. Pengiklanan melalui Facebook dan IG iv. Pengiklanan melalui Google dan Youtube	RM 45,600.00	RM50,000.00	RM52,650.00
Jumlah	45,600.00	50,000.00	52,650.00
SST 6%	2,736.00	-	-
Jumlah Keseluruhan termasuk SST	48,336.00	50,000.00	52,650.00

4.2 Berdasarkan jadual matriks harga tersebut, harga tawaran terendah ialah RM **48,336.00** dan harga tertinggi adalah RM **52,650.00**

Jadual 2: Pengalaman

PENGALAMAN	PENYEBUT HARGA 1/3	PENYEBUT HARGA 2/3	PENYEBUT HARGA 3/3
1. Pengalaman dalam bidang berkaitan	Penghasilan web dan system - http://mymudah.mpc.gov.my - www.wayup.my - www.cidbholdings.com.my - https://star.elib.cidbhabm.com.my - https://training.cidbholdings.com.my Kempen pengiklanan Facebook/Youtube - Mymudah Facebook - Behavioural - eSPO - Malaysia Productivity Corporation (MPC) - Institut Jantung Negara (IJN) - Construction Industrial Board Malaysia (CIDB) - CIDB Holdings - Anise Scarf - Malaysia Palm Oil Board - Yobick Malaysia - SME Corp Penghasilan Poster/Video - Virtual Advisory Clinic (PSPN) - Motage launching (PHPN) - Interview YB DS Azmin Ali (MITI) - Poster design eSPO, Mymudah, BI - Commercial video IJN, Seraimas	Kempen Pengiklanan TV dan digital - Finland Shield - Deeja Cosmetic - Wakaf An-Nur - D'nars Cosmetic - Johor Corp Penghasilan Video dan Poster - Telekung Siti Khadijah - Halagel, Garam Bukit - Dnars commercial TV3	Penghasilan Video dan Poster - (Musical Drama) "Titian Korban - with Raihan" - Cooking Program 'KAFE BBNU' (13 epi. x 30 mins.) - 'V-SIOK' (Video Siok) Entertainment Up Close & Personal with 13 Popular SABAHAN Singers' (13 epi. x 30 mins.) -Travelogue TV Program '1.2.SELFIE' a.k.a. 'CUTI CUTI AGRO' (13 epi. x 30 mins.)

4.3 Jadual 3 menunjukkan pengalaman penyebutharga dalam memberikan perkhidmatan di MPC. Kriteria pemilihan pembekal adalah seperti jadual 3.

Jadual 3: Matriks Analisa

KRITERIA	PENYEBUT HARGA 1/3	PENYEBUT HARGA 2/3	PENYEBUT HARGA 3/3
1. Memenuhi spesifikasi	3	3	3
2. Harga terendah	3	2	1
3. Pengalaman dalam bidang berkaitan	3	2	2
JUMLAH SKOR	9	7	6

Skor:

0 = Tiada rekod/ tidak menepati keperluan

1 = Tidak memenuhi spesifikasi

2 = Sederhana

3 = Memenuhi spesifikasi

4.4 Berdasarkan jadual matriks analisa, skor terendah adalah penyebut harga 3 dan skor tertinggi adalah penyebut harga 1

5.0 TEMPOH PEMBAYARAN

Pembayaran akan dibuat kepada pembekal mengikut fasa seperti berikut;

Perkara	Kos Pembayaran	Jumlah (RM)
Fasa 1	40%	19,334.40
Fasa 2	40%	19,334.40
Fasa 3	20%	9,667.20
Jumlah keseluruhan		48,336.00

6.0 TEMPOH PELAKSANAAN

Berikut adalah carta perbatuan bagi tempoh pelaksanaan Julai – Disember 2021

No	Perkara	Julai				Ogos				September				Oktober				November				Disember			
		w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4
	Fasa 1:																								
1	- Penghasilan poster (30 unit)																								
2	- Pengiklanan di FB & IG (2 bulan)																								
3	- Mengemaskini kandungan portal (festive banner, galeri dan lain-lain)																								
	Fasa 2:																								
4	- Penghasilan poster (30 unit)																								
5	- Penghasilan video animasi Wayup (1 video)																								
6	- Pengiklanan di FB & IG (2 bulan)																								
7	- Mengemaskini kandungan portal (festive banner, galeri dan lain-lain)																								
	Fasa 3:																								
8	- Penghasilan poster (30 unit)																								
9	- Pengiklanan di FB & IG (2 bulan)																								
10	- Mengemaskini kandungan portal (festive banner, galeri dan lain-lain)																								

7.0 KEPUTUSAN DAN SYOR

Jawatankuasa Penilaian Harga (JPH) mengesyorkan Penyebut Harga 1 sebagai pembekal bagi perkhidmatan *Wayup Marketing Campaign* bagi tempoh 6 bulan iaitu dari Julai - Disember 2021.

Disediakan oleh:



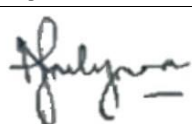
.....
Nama: Nazahiah Mohamad
Jawatan: Pengurus
Tarikh: 21 Jun 2021

Disemak oleh:



.....
Nama: Mohamad Norjayadi Tamam
Jawatan: Timb. Pengarah
Tarikh: 21 Jun 2021

DISYORKAN OLEH JAWATANKUASA PENILAIAN HARGA (JPH)

Disyorkan:	Disyorkan:	Disyorkan:
		
Nama: Pn. Norliana Mahmud Pengerusi JPH Tarikh: 21 Jun 2021	Nama: En. Muhammad Suffian Ahmad Ahli JPH Tarikh: 21 Jun 2021	Nama: En. Mohd Khairul Nazir Nawi Ahli JPH Tarikh: 21 Jun 2021
Komen/ cadangan:	Komen/ cadangan:	Komen/ cadangan: