



**PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA**

**TAJUK:**

***Consumer Behavioural Insight Towards Acceptance for Online  
Food Delivery Services***

**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN  
HAL EHWAL PENGGUNA**

**A. TAJUK KAJIAN:**

*Consumer Behavioural Insight Towards Acceptance for Online Food Delivery Services*

**B. OBJEKTIF KAJIAN**

Objektif kajian adalah untuk menggalakkan inisiatif BI dalam kaedah pembelian makanan dan minuman atas talian di kalangan pengguna serta mengenal pasti potensi penambahbaikan terhadap aplikasi ekonomi digital sedia ada.

**C. LOKASI KAJIAN**

Kajian ini akan dilaksanakan kepada pengguna perkhidmatan penghantaran makanan atas talian. Lokasi kajian tertumpu di sekitar Lembah Klang.

**D. KOS SILING KAJIAN**

Kos peruntukan yang dianggarkan bagi projek inisiatif Behavioral Insights (BI) ini adalah sebanyak RM20,000.

**E. JUSTIFIKASI KAJIAN**

- i. Menenal pasti persepsi pengguna terhadap transaksi tanpa tunai dalam ekonomi digital.
- ii. Penilaian terhadap persepsi penggunaan pelbagai kaedah transaksi tanpa tunai di antara isi rumah.
- iii. Penilaian terhadap cabaran dan faedah menggunakan transaksi tanpa tunai di kalangan isi rumah.
- iv. Peningkatan transaksi pembelian makanan dan minuman atas talian.

**F. SEJARAH KAJIAN (jika berkaitan)**

Tiada

**G. SENARAI KAJIAN YANG BERKAITAN DAN MAKLUMAT ASAS**

Tiada

#### H. JUSTIFIKASI KEPERLUAN PERKHIDMATAN PERUNDING

MAFI sebagai peneraju projek inisiatif BI dengan bantuan khidmat fasilitator dan penceramah. Fasilitator yang dipilih adalah perunding yang berdaftar dengan MPC dan mempunyai pengalaman dan rekod pencapaian yang baik. Perunding ini juga mempunyai banyak pengalaman dalam kajian kemasyarakatan, sosial dan kemanusiaan. Dengan kemahiran yang dimiliki perunding serta harga yang ditawarkan yang kompetitif, ianya amat bertepatan dengan keperluan MPC.

#### I. TEMPOH PELAKSANAAN KAJIAN

Tempoh kajian adalah selama 3 bulan. Bersama-sama ini disertakan carta perbatuan kajian:

| Bil. | Aktiviti                                                      | April |  |  |  | Mei |  |  |  | Jun |  |  |  |
|------|---------------------------------------------------------------|-------|--|--|--|-----|--|--|--|-----|--|--|--|
| 1)   | i. Kertas cadangan dan projek baseline<br>ii. Laporan Interim |       |  |  |  |     |  |  |  |     |  |  |  |
| 2)   | i. Sesi Libat urus dan pengumpulan data<br>ii. Analisa        |       |  |  |  |     |  |  |  |     |  |  |  |
| 3)   | Penyediaan Laporan Akhir                                      |       |  |  |  |     |  |  |  |     |  |  |  |

#### J. SUMBER PEMBIAYAAN

Kajian ini akan dibiayai oleh Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC).