

Bil Kertas: _____
(Untuk diisi oleh Urusetia
PCT)

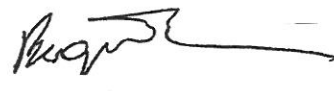
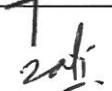
SENARAI KEHADIRAN
MESYUARAT JAWATANKUASA PENILAIAN TEKNIKAL (JPT)

Tarikh : 21 September 2020

Masa : 2:30 pm

Tempat : TQM

Tajuk Kertas: Production of Video with the theme of 'Go B.I.G with Digital' for Digital Productivity Nexus (DPN)

Bil.	*Nama	Tandatangan
1	Encik Mohd Suzlezan Supu (Pengerusi)	
2	Encik Noor Mohammad Farhan Nor Azman (Ahli)	
3	Dato' Wei Chuan Beng (Ahli)	
4	Dr. Halimahton Sa'diah Let (Sekretariat)	
5	Cik Nor Izzati Norhisam (Sekretariat)	

***Akan Selesai Tugas Jawatankuasa Penilaian Teknikal (JPT)**

Merujuk kepada mesyuarat di atas, kami adalah dengan sesungguhnya dan seterusnya mengisytiharkan bahawa:

- i. Kami telah menjalankan tugas sebagai Pengerusi/Ahli Mesyuarat Jawatankuasa Penilaian Teknikal (JPT) tanpa dipengaruhi oleh mana-mana pihak lain atau terlibat dalam apa-apa amalan rasuah atau ganjaran seperti ditafsirkan di bawah Akta Suruhanjaya Suruhanjaya Pencegahan Rasuah 2009 (Akta 694);
- ii. Tiada mana-mana ahli keluarga atau saudara terdekat kami mempunyai apa-apa kepentingan dalam mana-mana urusan perolehan yang dikendalikan oleh kami;
- iii. Kami tidak akan mendedahkan apa-apa maklumat sulit berkaitan perolehan ini kepada mana-mana pihak selaras dengan Akta Rahsia Rasmi 1972 (Akta 88); dan
- iv. Kami sesungguhnya faham bahawa jika kami melanggar mana-mana terma dalam Akuan ini, kami boleh dikenakan tindakan di bawah Akta 605, Akta badan-badan Berkanun (Tatatertib dan Surcaj) 2000.

LAPORAN PENILAIAN TEKNIKAL
PERKHIDMATAN PENERBITAN VIDEO BERTEMAKAN 'GO B.I.G WITH DIGITAL' UNTUK
PRODUKTIVITI NEXUS DIGITAL (DPN)

1.0 Pendahuluan

Sebanyak Dua (2) tawaran telah diserahkan oleh Unit Perolehan bagi tujuan penilaian teknikal Sebut Harga A.

2.0 Tujuan

- 2.1. Penilaian dilakukan bagi memastikan tawaran memenuhi semua keperluan minimum spesifikasi yang diperlukan;
- 2.2. Tawaran akan disenaraikan mengikut kekuatan masing-masing untuk pertimbangan selanjutnya.

3.0 Kaedah Penilaian

- 3.1. Penilaian hanya tertumpu kepada spesifikasi teknikal sahaja dan Penilaian yang dibuat hanya menggunakan kaedah Analisa Kepatuhan Spesifikasi Utama sahaja.
- 3.2. Analisa Kepatuhan Spesifikasi Utama ialah untuk menilai kesanggupan pembekal untuk memenuhi spesifikasi utama yang ditetapkan dalam sebutharga spesifikasi.
- 3.3. Analisa Kepatuhan Spesifikasi Utama menilai keupayaan penyebutharga berdasarkan kepada objektif, skop produksi, kandungan kreatif dan tenaga kerja yang digunakan. Pada peringkat ini, setiap pembekal akan diberi pemarkahan berasaskan item yang ditawarkan. Lampiran 1 adalah dirujuk.

4.0 Penilaian Tawaran

- 4.1 Untuk penilaian Analisa Kepatuhan Spesifikasi Utama , didapati hanya pembekal 1/2 mematuhi semua kepatuhan spesifikasi.
- 4.2 Pembekal 2/2 tidak memenuhi spesifikasi Utama yang telah ditetapkan dari segi Skop Produksi Video, Konten Kreatif yang telah dinyatakan dan Kakitangan Produksi yang telah ditetapkan bagi perkhidmatan penerbitan video.

5.0 Kesimpulan Penilaian

Pembekal 1/2 adalah pembekal yang terbaik memenuhi semua spesifikasi utama yang diperlukan untuk projek ini.

6.0 Pengesyoran

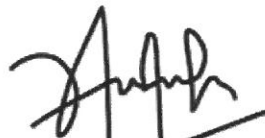
6.1. Pembekal 1/2 yang menyertai sebutharga ini telah berjaya memenuhi semua syarat minimum yang diperlukan seperti spesifikasi yang nyatakan dengan menggunakan kaedah penilaian Analisa Kepatuhan Spesifikasi Utama.

Disediakan oleh:



.....
Nama: Nor Izzati Norhisam
Jawatan: Pengurus
Tarikh: 21/9/2020

Disemak oleh:



.....
Nama: Dr. Halimahton Sa'diah Let
Jawatan: Pengurus Kanan
Tarikh: 21/9/2020

DISYORKAN OLEH JAWATANKUASA PENILAIAN TEKNIKAL (JPT)

Disyorkan:	Disyorkan:	Disyorkan:
		
Nama: Mohd Suzlezan Supu Pengerusi JPT Tarikh: 21/9/2020	Nama: Noor Mohammad Farhan Nor Azman Ahli JPT Tarikh: 21/9/2020	Nama: Dato' Wei Chuan Beng Ahli JPT Tarikh:
Komen/ cadangan: di sokong	Komen/ cadangan: Di sokong	Komen/ cadangan: Disokong

SEBUT HARGA: MPC 11/2020

**PERKHIDMATAN PENERBITAN VIDEO BERTEMAKAN 'GO B.I.G WITH DIGITAL'
UNTUK PRODUKTIVITI NEXUS DIGITAL (DPN)**

Tarikh: 21/09/2020

No.	Tender Specification	1/2	2/2
Objective (20)			
1	To impact 1 million business and government leaders (directors, CEO's and Senior Management)	Y	Y
2	To raise awareness and understanding of 'Go B.I.G with Digital' that enables their organisations to move forward with greater momentum.	Y	Y
3	To adopt digital technology for exponential results; strengthen Integrity and empower Good practices and value" to enhance productivity or organisations.	Y	Y
Scope of Production (30)			
4	From leaders to inspire leaders to enable organizations moving forward with greater momentum.	Y	N
5	Including of capable of triggering thought, amusing, appropriate musical backgrounds, scenes/ideas that will not be forgotten and drive actions that are valuable by viewers	Y	Y
6	The video produced shall be novelty.	Y	Y
Creative Content (30)			
7	Creative Writing & Storyboarding	Y	Y
8	Interview & Reenactment	Y	N
9	Voiceover & Sound Music	Y	Y
10	Interviewee (Leaders to Leaders)	Y	N
11	Music Composition	Y	N
Manpower (In – house) (20)			
12	Film Director	Y	Y
13	Assistant Director	Y	N
14	Visual Effects Supervisor	Y	N
15	Professional Scripting	Y	Y
16	Editor	Y	Y
17	Camera Crew	Y	Y
TOTAL		100	65