

RINGKASAN EKSEKUTIF

TAJUK	:	Pengukuhan Inisiatif Peningkatan Produktiviti dan Daya Saing Negara melalui Perkongsian Kandungan Laporan Produktiviti 2021												
TARIKH	:	30 Jun 2021 (Rabu)												
TEMPAT	:	Secara online (Platform digital)												
OBJEKTIF	:	- Menyebarkan laporan produktiviti kepada kumpulan sasaran termasuk industri dan <i>stakeholders</i> melalui pelbagai saluran. - Mendapatkan maklumbalas dari pihak <i>stakeholders</i> dan industri berkaitan inisiatif peningkatan produktiviti dan daya saing.												
ANGGARAN PERBELANJAAN	:	Perincian anggaran kos perbelanjaan: <table><tr><th>BIL.</th><th>PERKARA</th><th>JUMLAH (RM)</th></tr><tr><td>A.</td><td>KANDUNGAN DIGITAL</td><td>7,500.00</td></tr><tr><td>B.</td><td>PELANCARAN LAPORAN PRODUKTIVITI 2021 SEMPENA FORUM PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING</td><td>18,250.00</td></tr><tr><td></td><td>JUMLAH</td><td>25,750.00</td></tr></table> Menggunakan Bajet : MPB-PHPN	BIL.	PERKARA	JUMLAH (RM)	A.	KANDUNGAN DIGITAL	7,500.00	B.	PELANCARAN LAPORAN PRODUKTIVITI 2021 SEMPENA FORUM PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING	18,250.00		JUMLAH	25,750.00
BIL.	PERKARA	JUMLAH (RM)												
A.	KANDUNGAN DIGITAL	7,500.00												
B.	PELANCARAN LAPORAN PRODUKTIVITI 2021 SEMPENA FORUM PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING	18,250.00												
	JUMLAH	25,750.00												
BAHAGIAN/ WILAYAH/ UNIT	:	CPD dan PCD												
IMPAK UNTUK RAKYAT	:	Satu sumber maklumat berkaitan produktiviti Malaysia yang dapat dikongsi bersama industri, <i>stakeholder</i> dan rakyat.												
ULASAN KETUA AKAUNTAN	:													
ULASAN/ TANDATANGAN PENGURUS PCT	:													

**PERBADANAN PRODUKTIVITI MALAYSIA
KERTAS MAKLUMAN UNTUK LEMBAGA PENGURUSAN (BOM) MPC**

**TAJUK: PENGUKUHAN INISIATIF PENINGKATAN PRODUKTIVITI DAN DAYA
SAING NEGARA MELALUI PERKONGSIAN KANDUNGAN LAPORAN
PRODUKTIVITI 2021**

1.0 TUJUAN

Tujuan kertas cadangan ini adalah untuk mendapatkan kelulusan daripada Lembaga Pengurusan (BOM) MPC bagi pengukuhan inisiatif peningkatan produktiviti dan daya saing negara melalui perkongsian kandungan laporan produktiviti 2021.

2.0 LATARBELAKANG

2.1 Laporan Produktiviti 2021 diterbitkan bagi melaporkan input prestasi pertumbuhan produktiviti bagi tahun 2020 yang merangkumi isu serta cabaran yang terkesan terhadap pertumbuhan produktiviti negara disebabkan pandemik COVID 19.

2.2 Input – input ini adalah penting untuk dikongsi dan disebarluaskan melalui pelbagai kaedah kepada kumpulan sasaran yang terdiri dari pihak stakeholders serta industri agar inisiatif pemulihan dalam peningkatan produktiviti dan daya saing dapat dilaksanakan secara lebih holistik demi kesejahteraan rakyat.

2.3 OBJEKTIF

- Menyebarluaskan laporan produktiviti kepada kumpulan sasaran termasuk industri dan stakeholders melalui pelbagai saluran.
- Mendapatkan maklumbalas dari pihak stakeholders dan industri berkaitan inisiatif peningkatan produktiviti dan daya saing.

3.0 CADANGAN KAEDAH PERKONGSIAN

Berikut adalah beberapa cadangan agar perkongsian input Laporan Produktiviti 2021 disebarluaskan kepada kumpulan sasaran iaitu :

- Pembangunan kandungan digital yang akan dihebah melalui media sosial dan platform digital MPC.

- Pelancaran Laporan sempena Program Webinar secara *live* yang dijadualkan pada 30 Jun 2021.

Cadangan aturcara adalah seperti berikut:

<u>MASA</u>	<u>PELANCARAN LAPORAN PRODUKTIVITI 2021 SEMPENA FORUM PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING</u>
9.30 pagi	Bacaan doa
9.40 pagi	Ucapan Alu-Aluan oleh YBhg. Dato' Abdul Latif Haji Abu Seman Ketua Pengarah Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)
9.50 pagi	Ucapan Perasmian oleh YB Dato' Seri Mohamed Azmin Ali Menteri Kanan, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) Pelancaran Laporan Produktiviti 2021
10.15 pagi	Forum
12.00 t/hari	Majlis tamat

4.0 ANGGARAN KOS

Pecahan kos perbelanjaan adalah seperti berikut:

BIL.	PERKARA	HARGA (RM)	KUANTITI	JUMLAH (RM)
A.	KANDUNGAN DIGITAL			
1	Kreativiti dan rekaan kandungan poster	3,000.00	1	3,000.00
2.	Infografik charts APR	900.00	5	4,500.00
	Jumlah			7,500.00
B.	PELANCARAN LAPORAN PRODUKTIVITI 2021 SEMPERNA FORUM PRODUKTIVITI DAN DAYA SAING			
3	Recording Minister MITI Digital Marketing (post event)	10,000.00	1	10,000.00
4	Teks Ucapan 8 muka surat (ucapan KP)	200.00	8	1,600.00
5	Teks Ucapan 8 muka surat (ucapan Menteri)	200.00	8	1,600.00

6	Moderator forum termasuk mesyuarat (2 jam)	375.00	2	750.00
7	Honorarium panelist (2 jam) Termasuk mesyuarat	300.00/jam	3	1,800.00
8	Montaj	2,500.00	1	2,500.00
	Jumlah			18,250.00
Jumlah Keseluruhan (RM)				25,750.00

6.0 SYOR

Kelulusan daripada pihak Lembaga Pengurusan (BOM) MPC adalah dipohon bagi pengukuhan inisiatif peningkatan produktiviti dan daya saing negara melalui perkongsian kandungan laporan produktiviti 2021 dengan anggaran kos sebanyak RM 25,750 dengan menggunakan bajet MPB-PHPN.

Disediakan oleh:



(Nik Haneez Amizan Nik Rosdi)
Penolong Pengurus
Bahagian CPD
Tarikh: 5 Jun 2021

Disemak oleh:



(Shezlina Zakaria)
Timbalan Pengarah
Bahagian CPD
Tarikh: 6 Jun 2021

Disahkan oleh:



(Suhaimi Hamad)
Pengarah
Productivity Growth – PG9
Bahagian PCD
Tarikh: 10 Jun 2021